

Marketing & Communication au cabinet dentaire

Apprenez à mettre en place une stratégie payante!

Durée: 1 journée

Public concerné : dentistes, assistant(e)s,

prothésistes Lieu : Bordeaux

INTERVENANTES

• Jackie Coiffier : Coordinatrice clinique et responsable communication au sein du GAD Cabinet dentaire

• Valérie Gay : Responsable Marketing & Communication GAD Center



Une journée de formation complète autour du marketing et de la communication qui vous permettra de comprendre et de vous approprier les bases du marketing et de la communication.

- Les bases du marketing et de la communication.
- Le marketing émotionnel, pourquoi est-il essentiel de le développer au sein de votre cabinet dentaire?
- Une identité visuelle c'est quoi ? En tant que cabinet dentaire dois-je en avoir une ?
- Identifier votre patientèle pour mieux lui parler, mieux répondre à ses attentes.
- Découvrez en quoi l'expérience patient doit être au centre de toutes vos réflexions,
- Marketing dentaire : les leviers et actions accessibles à tous!
- La satisfaction de mes patients, un atout indispensable de ma stratégie ?

Cette formation théorique, illustrée de cas concrets, vous permettra d'établir une stratégie de communication optimale, qui vous ressemble !

LE + de la formation

 Nos intervenantes expertes sur le sujet et qui évoluent dans le même secteur d'activité que vous!

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de formation papier avec les slides de la conférence + espace prise de notes remis à chaque participant en début de formation,
- Matériel nécessaire pour le bon déroulement de la formation : cahier supplémentaire, stylos GAD, retroprojecteur, etc.

METHODES D'EVALUATION

- Questionnaire d'autopositionnement,
- Fiche d'évaluation des acquis

SATISFACTION

• 100% des participants se disent très satisfaits de cette formation. Session de janvier 2023.





