



Les cabinets dentaires et les réseaux sociaux

Créer une communauté et la faire grandir !

Durée : 1 journée
Public concerné : dentistes, assistant(e)s, prothésistes
Lieu : Bordeaux

INTERVENANTES

- Jackie Coiffier : Coordinatrice clinique et responsable communication au sein du GAD Cabinet dentaire
- Valérie Gay : Responsable Marketing & Communication GAD Center

OBJECTIFS & PROGRAMME

Aujourd'hui les réseaux sociaux ne se limitent plus à un simple échange entre individus. Ce sont de véritables leviers marketing exploités par toutes les entreprises. Les cabinets dentaires ont droit d'être présents sur les réseaux et donc d'exploiter tout ce potentiel ! Alors lancez vous !

- Déterminez votre identité visuelle,
- Comprendre l'intérêt d'une charte graphique,
- Renforcer votre positionnement,
- Identifiez vos cibles/patients,
- Identifiez les différents réseaux existants et savoir s'en servir
- Etablissez une méthode de travail : contenu, planning, etc
- Connaître les bonnes pratiques sur les réseaux.

LE + de la formation

- Nos intervenantes expertes sur le sujet et qui évoluent dans le même secteur d'activité que vous !

MOYENS PEDAGOGIQUES

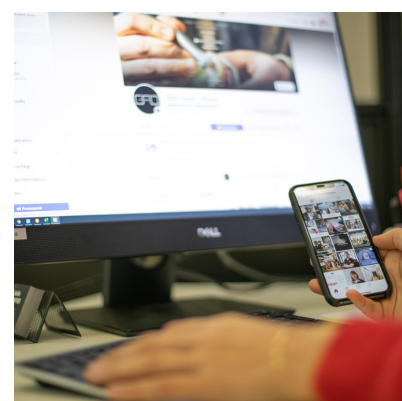
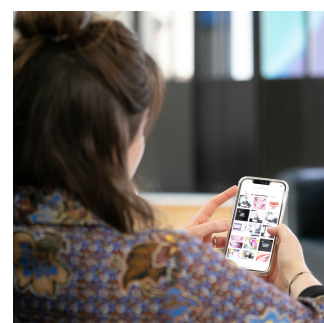
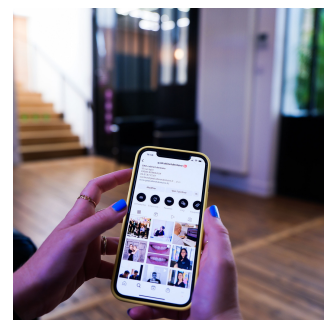
- Support de formation papier avec les slides de la conférence + espace prise de notes remis à chaque participant en début de formation,
- Matériel nécessaire pour le bon déroulement de la formation : cahier supplémentaire, stylos GAD, retroprojecteur, etc.

METHODES D'EVALUATION

- Questionnaire d'autopositionnement,
- Fiche d'évaluation des acquis

SATISFACTION

- 100% des participants se disent satisfaits du contenu de cette formation est des intervenantes.
- Session de décembre 2022.



Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap.
Pour toutes demandes ou questions écrivez nous à contact@gad-center.com

GAD CENTER | 15 rue Ligier 33 000 Bordeaux | www.gad-center.com