

# Prise de parole en public

Durée : 2 jours - 9h/18h (soit 8h/jour) Public concerné : dentistes

Lieu : Bordeaux

#### **INTERVENANTS**

- Cyril Gaillard, dentiste, coach, conférencier et fondateur du groupe GAD
- Fanny Taburel, Coach professionnel pour dirigeants d'entreprises Fondatrice Dirig'Up et Co-fondatrice GAD Consulting

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Instaurer un climat de confiance pour oser s'exprimer et expérimenter
- Renforcer la présence (voix, posture, regard) et l'impact personnel
- Structurer son discours pour captiver et convaincre en toutes circonstances
- Gérer les situations tendues et répondre aux objections avec assurance
- Adapter sa communication au contexte patient et équipe
- Ancrer une démarche d'amélioration continue via plan de progrès personnalisé

#### **PROGRAMME**

### **JOUR 1**

Jour 1 - Créer le cadre et réveiller votre confiance

Dès l'accueil, vous êtes enveloppé e dans une atmosphère chaleureuse : rires, partages et confidences aident chacun e à lâcher prise. Rapidement, vous percevez la force du groupe uni : écouter et être écouté, oser prendre la parole pour la première fois devant la caméra, puis revoir cette première captation en fin de journée, procure un étonnant sentiment de maîtrise acquise — vous mesurez vous-même l'écart entre « avant » et « après ».



- La surprise de construire un lien fort en quelques minutes.
- L'émulation de progresser en temps réel, dans un cadre bienveillant.
- La fierté de voir, sur écran, combien votre spontanéité s'est affirmée.

Jour 1 – Affûter votre présence et votre impact

Vous expérimentez la puissance du regard, de la respiration et du silence : en quelques instants, vous ressentez l'ancrage corporel qui fait toute la différence. En simulant de vrais échanges en réunion, vous repartez avec ce sentiment grisant d'avoir tenu un discours clair, convaincant et aligné.

Ce que vous vivez

- Le déclic du « voilà la posture qui m'appartient » lorsqu'on vous renvoie votre
- L'énergie du groupe qui s'insuffle pour oser, tenter et se redécouvrir.
- o La montée d'assurance tace aux profils les plus exigeants ou tendus.







# Prise de parole en public

Durée: 2 jours - 9h/18h (soit 8h/jour)

Public concerné : dentistes

Lieu : Bordeaux

Jour 1 – Prise de hauteur et premiers retours

En visionnant vos premières interventions, vous entendez les compliments, les observations constructives et repartez avec un plan personnalisé : voix, posture, rythme — tout devient concret pour la suite.

### **JOUR 2**

Jour 2 - Structurer pour captiver

Vous vous appropriez la force d'un discours en 3 minutes, et ressentez l'émotion de captiver un auditoire dès la première phrase. Vos premiers pitchs vous révèlent la puissance de votre propre histoire, et vous découvrez comment un message simple peut devenir inoubliable.

Ce que vous vivez

- o Le frisson de l'engagement : « je vous embarque » plutôt que « je vous informe ».
- o La confiance naissante quand on vous applaudit pour votre clarté et votre authenticité.

Jour 2 – Défi « question / réponse » et prise en charge des patients

Vous faites l'expérience de répondre à l'imprévu avec calme, reformuler avec empathie et rassurer en quelques mots. Dans les mises en situation « face au patient », vous touchez du doigt l'équilibre subtil entre autorité médicale et véritable écoute.

Jour 2 – Le Grand Oral et l'engagement personnel

Au final, vous montez sur scène pour quatre minutes intenses : vos proches vous filment, le groupe vous encourage, et vous recevez un feedback qui scelle votre progrès. Vous repartez, non seulement avec la fierté d'avoir franchi vos propres limites, mais surtout avec un « contrat » gravé sur papier : votre prochain défi, votre rituel de pratique et votre objectif à trois mois.

Ce que vous vivez

- o La montée d'adrénaline positive d'un défi relevé.
- o La chaleur du regard bienveillant du groupe qui croit désormais en votre voix.
- o L'élan émotionnel d'un engagement concret pour transformer ce séminaire en nouvel état d'esprit.









# Prise de parole en public

Durée : 2 jours - 9h/18h (soit 8h/jour) Public concerné : dentistes

Lieu : Bordeaux

### APPROCHE PEDAGOGIQUE & METHODES

• Immersion bienveillante dès l'accueil : premiers échanges filmés, retours d'expérience partagés

• Mises en situation réelles : réunions, conférences, entretiens patients, suivi vidéo "avant/après"

Feedback structuré et collectif pour faire émerger forces et axes d'amélioration

 Partage de bonnes pratiques et modèles synthétiques (structures de discours, postures de leadership)

 Plan d'engagement personnel : chaque participant repart avec son "contrat de progrès.



### **MOYENS PEDAGOGIQUES**

• Durée : 2 jours consécutifs (14 heures)

Format : présentiel dans un espace modulable, configuration en cercle/U

• Supports fournis : guide synthétique des clés de l'oral, fiches de suivi, enregistrements vidéo

Ressources complémentaires : accès à une plateforme en ligne pour révision et ressources



## METHODES D'EVALUATION

Évaluation des acquis :

- Captations "avant/après" pour mesurer la progression individuelle
- Grille d'auto-évaluation et d'évaluation pair-à-pair
- Attestation de formation fournie en fin de session
- Questionnaire de satisfaction aligné avec le référentiel Qualiopi

